

INFORME DE RESULTADOS Y GESTIÓN 2025

FUNDACIÓN MIRA AL CENTRO

La Fundación Mira Al Centro, organiza y lleva a cabo la realización de la agenda de actividades culturales 2025

1. **Foto expedición Bellas Artes:** Evento realizado en septiembre en el mes del patrimonio, con la participación y logística en conversatorio y taller fotográfico expedición bellas artes con el fotógrafo Antonio Castañeda Buraglia y recursos recibidos de la Fundación Corona por valor de \$7.500.000. En el evento se hizo una expedición dentro del edificio recién restaurado de bellas artes y se organizó un taller sobre arquitectura, fotografía y ciudad.

<https://www.instagram.com/p/DPAe8FijnxP/>

2. **Evento Masterclass:** Conversatorio con Cris Saumeth, productor audiovisual, el día 6 de noviembre de 2025, dirigido a público joven interesado por la fotografía y la realización audiovisual; transmitido de 4 a 6 pm por la red social instagram y publicado en la SPOTIFY.

<https://open.spotify.com/episode/56Bt4nbOYN0nJwvbCbHPp1?si=mzQbxh4vS8WQJSesc1go2Q>

3. **Premiación Fotomaratón 2024:** Entrega de incentivos el día 20 de noviembre de 2025 a las 6:30 pm en el edificio el legado, a los ganadores de la fotomaratón 2024, primer, segundo y tercer puesto en las categorías; Arquitectura y Patrimonio, Personajes y Oficios, Cuerpos de agua y medio ambiente, Situaciones, Espacio Público e infantil. Incentivos económicos que ascendieron a \$10.000.000. <https://www.instagram.com/p/DRVEnBhjg9T/>

4. **Taller de Fotografía:** En el marco de la Segunda Fotomaratón de Puerto Colombia (Atlántico), llega el taller “Luz, composición y momento” con el fotógrafo y documentalista Christian Goenaga, realizado el 21 de noviembre de 2025 en la antigua estación del ferrocarril de Puerto Colombia a las 2:30 pm. Una experiencia práctica para aprender a leer la luz, anticipar la escena y capturar imágenes llenas de intención y fuerza narrativa.

<https://www.instagram.com/p/DRIx5V2js5u/>



5. **Fotomaratón Puerto Colombia:** Realizada el día 22 de noviembre de 2025 de 7AM a 7PM en Puerto Colombia, con el apoyo de recursos de la Secretaría de Cultura de la Gobernación del Atlántico en \$20.000.000

<https://www.instagram.com/p/DQrvxIBDI8j/>

6. **Taller de Fotografía: Titulado “La fotografía en tiempos de la IA:** Por el fotógrafo y creador audiovisual Luis Miguel Charris(Wado) que explora la relación entre la imagen, la tecnología y las nuevas formas de narrar; realizado el 4 de diciembre 2025, en la Intendencia Fluvial a las 2:30 pm.

<https://www.instagram.com/p/DRkvbhCjtCb/>

7. **Fotomaratón 2025:** Vente al centro; evento central de la agenda 2025, la Fotomaratón Vente al Centro fue una jornada para recorrer, redescubrir y celebrar el Centro de Barranquilla. Se realizó el 6 de diciembre de 2025, de 7:00 a.m. a 7:00 p.m.

<https://www.instagram.com/p/DR8r3GzDnoX/>

Las actividades relacionadas, fueron apoyadas con varios recursos; secretaria Distrital de Cultura y Patrimonio Alcaldía de Barranquilla recibidos \$45.000.000; Secretaría Departamental de Cultura de la Gobernación del Atlántico \$20.000.000; Fundación Corona \$7.500.000 y Ministerio de Cultura un reconocimiento a categorías de artes visuales \$20.000.000

Las actividades realizadas en el desarrollo de la agenda del 2025; se resumen así:

1. Tres Talleres de Fotografía: Expedición bellas artes; Luz, composición y momento y la fotografía en tiempos de la IA
2. Una Masterclass
3. Premiación Ganadores Fotomaratón, año 2024 y exposición de fotografías
4. Fotomaratón Puerto Colombia
5. Fotomaratón 2025 Vente Al Centro

Logros:

- Se realizan actividades previas como tres talleres de fotografía y una Masterclass.
- Realizamos la Fotomaratón de Puerto Colombia con más de 1000 inscritos y más de 500 participantes presenciales.
- Realizamos la Fotomaratón Vente al centro, con más de 1.300 inscritos y 840 participantes presenciales.



- Se entregó a cada participante una camiseta conmemorativa de cada Fotomaratón en Puerto Colombia y Vente al Centro. En el cumpleaños número 20 de la Fotomaratón, se utilizó el slogan “Vente al centro”
- De la Fotomaratón de Puerto Colombia, se recibieron 4 fotografías de cada participante y cada categoría que entraron a competir en el concurso entre más de 2000 fotografías.
- De la fotomaratón vente al centro, se recibieron 5 fotografías por cada participante y cada categoría, que entraron a competir en el concurso entre más de 3.200 fotografías recibidas
- Realizamos la premiación y exposición de la Fotomaratón 2024 con 60 menciones y 15 ganadores en las diferentes categorías
- Realizamos capacitación a 10 guías del patrimonio y proyección de tres nuevas rutas en el Centro de Barranquilla
- Durante el evento de la **Fotomaratón Mira al Centro 2025** tuvimos 5 recorridos guiados, por los diferentes sitios turísticos y principales atractivos del centro de Barranquilla.
- Un logro más del proyecto MIRA AL CENTRO 2025 fue ampliar nuestro recaudo de fotografías participantes con más de tres mil quinientas (3.500) fotografías donde queda la memoria documental histórica, patrimonial y urbana que reposa en el Archivo Histórico del Atlántico, en nuestra página web y redes.

Resultados:

1.200 participantes, en las diferentes actividades; 5.200 Fotografías concursantes, 30 Niños participantes, 5 Rutas patrimoniales (diseñadas para tener una experiencia inolvidable), 22 vigías del patrimonio entre Puerto Colombia y vente al centro, 15 ganadores 2024 y 60 Menciones especiales a las mejores fotografías concursantes.

La estrategia de comunicaciones y visibilización del proyecto se desarrolló mediante:

- Divulgación en medios de comunicación impresos y digitales, principalmente en revistas culturales, de entretenimiento y periódicos locales, cuñas radiales, televisivas y virtuales.
- Uso de publicidad directa: Mailchimp, Facebook, Instagram, volantes y afiches digitales.
Adicionalmente, y como complemento de la estrategia de marketing relacional y a través de una alianza, se contactó directamente a los participantes a través de un call center para el seguimiento del proceso de inscripción y participación de los inscritos.
- Uso de redes sociales y herramientas web 2.0: Facebook, YouTube, Flickr, Instagram, X.
- Promoción permanente en la página del proyecto, www.miralcentro.com

Foto expedición Bellas Artes





MIRA AL CENTRO

Masterclass



Premiación Fotomaratón 2024





MIRA AL CENTRO

Taller de Fotografía Puerto Colombia



Fotomaratón Puerto Colombia



MIRA AL CENTRO



Taller de Fotografía: “La fotografía en tiempos de la IA



MIRA AL CENTRO



Fotomaratón 2025



MIRA AL CENTRO





MIRA AL CENTRO

**MANUEL ALZAMORA S.
REPRESENTANTE LEGAL**